



Parler en public – Formation présentielle

Public : Tout public exerçant ou allant exercer des activités de formation

Nombre : 14 personnes maximum

Durée : 2 journées (12 heures)

Matériel

PC + vidéoprojecteur + enceintes son
Salle disposée en U ou en O et modulable

Pré-requis

Avoir préparé pour le jour de la formation le contenu d'une présentation orale de 5 mn maximum (extrait d'une formation, d'une intervention – thématique au choix des participants...)

Objectifs pédagogiques

Saisir les enjeux d'une prise de parole devant un auditoire
Utiliser les différents leviers de l'art oratoire
Anticiper les réactions des apprenants et savoir y répondre
Mettre en œuvre une préparation à la prise de parole

Contenu

« Prendre la parole » : radiographie d'une pratique sociale à fort enjeu
Les composantes de l'art oratoire : mise en perspective historique, principes et pratiques
Les attentes et réactions des apprenants en formation, comment anticiper et réagir ?
Le travail du souffle et de la voix
La gestion du trac
Méthodologie de préparation d'une intervention

Méthodes pédagogiques

Exposés théoriques et méthodologiques
Réflexions en grand groupe et en sous-groupes
Analyse d'exemples vidéo
Exercices corporels : respiration, chant, étirements
Simulations