



Mettre en place des ateliers numériques

Public : Tout personnel salarié ou bénévole en structure d'insertion ou bibliothèque ayant un projet de création d'ateliers numériques

Nombre : 12 maximum

Durée : 2 à 3 jours

Matériel

PC + vidéoprojecteur pour la formatrice
Ordinateurs et tablettes pour les participants en fonction des projets
Connexion internet

Pré-requis

Maîtriser l'utilisation des outils numériques

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Elaborer un projet d'ateliers numériques
- Organiser la communication autour de l'offre proposée
- Concevoir et préparer le déroulement des ateliers
- Animer les ateliers

Contenu

Analyse des besoins numériques du public (attentes, usages, services existants, équipements et matériel à disposition...)

La définition d'une offre adaptée au contexte et au public (objectifs, contenus, lieux, durée, calendrier...)

La communication et la diffusion de l'offre

Les spécificités pédagogiques à prendre en compte (spécificités liées au numérique, spécificités liées au public visé)

La construction des séances (organisation des contenus, méthodes, supports, exercices...)

Les techniques d'animation

Méthodes pédagogiques

Les méthodes envisagées visent à accompagner pas à pas la mise en place d'ateliers, et à permettre aux participants de repartir avec des éléments concrets de construction de leur projet. Les exposés, qui transmettront les indispensables bases méthodologiques, alterneront ainsi avec des travaux pratiques individuels et en sous- groupes.

Dans le cadre d'une formation sur 3 jours les participants seront invités à simuler l'animation de courtes séquences d'ateliers.